

AGB

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Conspec UG (haftungsbeschränkt)

1. Geltung der AGB's

1. Für alle Aufträge an die Conspec UG (haftungsbeschränkt), gelten die folgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen. Entgegenstehende AGB's des Auftraggebers werden nicht Vertragsinhalt.
2. Die Ergänzenden Bedingungen für Werbe- und Marketingmaßnahmen sind Bestandteil der Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Conspec UG (haftungsbeschränkt).
3. Für sonstige Dienstleistungen und Beratungen werden separate Verträge geschlossen. Die in diesen Verträgen vereinbarten Bedingungen ersetzen insoweit die hier aufgeführten AGB's. Sollten keine anderen Vereinbarungen getroffen sein, gelten die hier aufgeführten AGB's.
4. Abweichende Regelungen bedürfen der Schriftform.

2. Vertragsgegenstand

1. Alle Angebote sind unverbindlich und freibleibend. Etwaige Änderungen wie z.B. von Formen und Farben bleiben im Rahmen des Zumutbaren vorbehalten.
2. Mit einer Beauftragung erklärt der Kunde verbindlich, Ware, Werbemaßnahmen oder Dienstleistungen der Conspec erwerben zu wollen. Die Annahme kann entweder sowohl schriftlich als auch durch die Schließung eines Vertrages, oder durch Auslieferung an den Kunden erklärt werden.
3. Von uns dem Kunden vorvertraglich überlassene Gegenstände (z. B. Konzepte, Werbeideen, etc.) sind unser geistiges Eigentum; sie dürfen nicht vervielfältigt und Dritten nicht zugänglich gemacht werden. Wenn kein Vertrag zustande kommt, sind diese zurück zu geben.
4. Unsere Lieferverpflichtungen sind erfüllt, sobald die Ware, Arbeiten oder Leistungen von uns zur Versendung gebracht sind. Das Risiko der Übermittlung (z. B. Beschädigung, Verlust, Verzögerung), gleich mit welchem Medium übermittelt wird, trägt der Kunde.
5. Lieferfristen sind nur verbindlich, wenn der Kunde etwaige Mitwirkungspflichten (z. B. Beschaffung von Unterlagen, Freigaben) ordnungsgemäß erfüllt hat.
6. Die Prüfung, ob die Ausführung des Kundenauftrages gegen gesetzliche Bestimmungen verstößt, insbesondere gegen Rechte Dritter oder gegen das Wettbewerbsrecht, sind nur dann unsere Aufgabe, wenn dies ausdrücklich vereinbart wird. Andernfalls obliegt es dem Kunden, unsere Vorschläge und Werbemittel daraufhin überprüfen zu lassen, ob der Inhalt rechtlich, insbesondere wettbewerbsrechtlich, unbedenklich ist.
7. Der Vertragsabschluss erfolgt unter dem Vorbehalt der richtigen und rechtzeitigen Selbstbelieferung durch unsere Zulieferer.

3. Gewährleistung, Haftung

1. Bei Vorliegen von Mängeln oder bei Nichteinhaltung von Lieferzeiten steht uns das Recht zur zweimaligen Nachbesserung innerhalb eines angemessenen Zeitraumes zu.
2. Schlägt die Nachbesserung fehl, kann der Kunde die Herabsetzung der Vergütung verlangen. Bei einer Vertragswidrigkeit, insbesondere bei nur geringfügigen Mängeln, steht dem Kunden kein Rücktrittsrecht und kein Recht auf Wandelung zu.

3. Der Kunde muss uns offensichtliche Mängel innerhalb einer Frist von einer Woche ab Empfang von Waren, Werbeträgern, Werbemitteln, Arbeiten, etc. schriftlich anzeigen; anderenfalls ist die Geltendmachung des Gewährleistungsanspruches ausgeschlossen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung. Der Kunde trägt die volle Beweislast für sämtliche Anspruchsvoraussetzungen, insbesondere für den Mangel selbst, für den Zeitpunkt der Feststellung des Mangels und für die Rechtzeitigkeit der Mängelrüge.
4. In keinem Fall steht dem Kunden ein Schadensersatzanspruch zu.

4. Zahlungen

1. Alle vereinbarten Preise sind Nettopreise, zu denen jeweils die gesetzlich geltende Mehrwertsteuer hinzukommt.
2. Unsere Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum ohne jeden Abzug zur Zahlung fällig.
3. Wir sind nicht verpflichtet, Wechsel oder Schecks anzunehmen. Nehmen wir jedoch in Einzelfällen Wechsel an, so gehen etwaige Diskont- - und Einziehungsspesen zu Lasten des Unternehmers.
4. Der Kunde hat kein Recht zur Aufrechnung und kein Zurückbehaltungsrecht.
5. Tritt Zahlungsverzug ein, so sind wir berechtigt, den Kunden von weiteren Lieferungen und Leistungen, auch wenn Sie bereits bestätigt worden sind, auszuschließen und ein entsprechendes Zurückbehaltungsrecht geltend zu machen.

5. Eigentumsvorbehalt

1. Sämtliche Lieferungen von uns erfolgen unter Eigentumsvorbehalt. Das Eigentum an gelieferter Ware, Werbeträgern, Werbemitteln, etc. geht erst bei vollständiger Bezahlung sämtlicher zum Zeitpunkt der Lieferung bestehender oder später entstehender Forderungen aus dem Vertragsverhältnis auf den Kunden über, bei Bezahlung durch Scheck oder Wechsel, bei deren vorbehaltsloser Gutschrift.
2. Ist der Kunde mit einer oder mehrerer Zahlungen ganz oder teilweise in Verzug, stellt er seine Zahlung ein oder ist über sein Vermögen die Eröffnung eines Insolvenzverfahrens beantragt, darf der Kunde nicht mehr über Ware, Werbeträger, Werbemittel, etc. verfügen.

6. Auftragserteilung an Dritte

1. Wir sind berechtigt, Aufträge selbst auszuführen oder Dritte damit zu beauftragen.
2. Wir sind berechtigt, Aufträge zur Produktion von Werbemitteln, an deren Erstellung wir vertragsmäßig mitwirken, im Namen des Auftraggebers zu erteilen. Der Auftraggeber erteilt hiermit ausdrücklich entsprechende Vollmacht.
3. Aufträge an Werbeträger erteilen wir im eigenen Namen und für eigene Rechnung. Werden Mengenrabatte in Anspruch genommen, erhält der Auftraggeber bei Nichterfüllung der Rabatt- - oder Staffelvoraussetzungen eine Nachbelastung, die sofort fällig wird. Für mangelhafte Leistung der Werbeträger haften wir nicht.

7. Gerichtsstand, Anwendbares Recht

1. Der Gerichtsstand ist Hamburg.
2. Es gilt deutsches Recht.

Ergänzende Geschäftsbedingungen für Werbe- bzw. Marketingmaßnahmen

1. Die Bestellung der Verkaufsförderung erlangt mit der Unterzeichnung des Auftragsformulars der jeweiligen Werbe- bzw. Marketingmaßnahme Gültigkeit.
2. Ein Logo- Eindruck im Werbemittel ist nur auf dem dafür vorgesehenen Feld möglich. Der Logo- Eindruck erfolgt in schwarz- weiß. Für den Logo- Eindruck wird eine reprofähige sjw- Vorlage benötigt. Eine Übersendung auch als Datei ist möglich an: sp@conspec.de.
3. Vor Druckbeginn wird unaufgefordert ein Korrekturabzug zur Freigabe an den Kunden verschickt. Der Druck erfolgt erst nach Freigabe durch den Kunden. Durch die Freigabe bestätigt der Kunde die Richtigkeit der Daten und ist somit für deren Richtigkeit verantwortlich. Verzögerungen im Druckbeginn durch eine fehlende Freigabe liegen im Risiko des Kunden.
4. Druckkostenpauschale: Pro Druckauftrag einmalig 149,00 €. Liegt das Logo bereits aus vorherigen Aktionen vor, reduziert sich die Druckkostenpauschale auf 99,- €. Für die Änderung vorhandener Druckdaten wird die volle Druckkostenpauschale erhoben.
5. Für weitere Änderungen im Werbemittel (nur im Schwarztext möglich) werden zusätzlich einmalig 149,00 € berechnet.
6. Änderungswünsche können nur bei Auftragserteilung entgegengenommen werden und bedürfen unserer schriftlichen Bestätigung.
7. Bestellungen von Werbemitteln werden nur in Verbindung mit einer Warensortimentsbestellung entgegengenommen.
8. Aus drucktechnischen Gründen sind Bestellungen nur in 100er Staffeln für eine Mailing- Aktion bzw. 1.000er Staffeln für eine Prospektaktion möglich. Für jede Aktion gilt eine drucktechnische Mindestbestellmenge.
9. Transportkosten gehen zu Lasten des Kunden. Auf Wunsch ist eine Selbstabholung möglich. Die Kosten für die Verteilung der Prospekte sowie die Portokosten einer Mailing- Aktion trägt der Kunde.
10. Der Kunde hat in der Verkaufsförderungsvereinbarung den Liefertermin und die Lieferadresse zu prüfen. Terminänderungen sind uns unverzüglich schriftlich mitzuteilen. Eine Änderung der Lieferadresse für die Werbemittel ist nur bis zu 2 Wochen vor dem Termin möglich. Der Kunde hat die abweichende Lieferadresse schriftlich mitzuteilen. Weitere Änderungen sind ebenfalls schriftlich mitzuteilen.
11. Reklamationen sind unverzüglich nach Erhalt der Werbemittel zu melden und entsprechend auf den Frachtpapieren zu vermerken.
12. Die Schaltung von Zeitungsanzeigen ist nur im Verteilungsgebiet des Werbemittels zulässig. Eine darüber hinausgehende Nutzung ist nur auf Anfrage und nur nach unserer schriftlichen Genehmigung möglich. Preise für eine weitergehende Nutzung und Layoutänderungen auf Anfrage.
13. Wird ein Auftrag von Seiten des Kunden gleich aus welchem Grund zurückgezogen, so entbindet dies den Kunden nicht von der Bezahlung des vollständigen, vereinbarten Angebotspreises.
14. Information zur Nutzung des Bildmaterials. Bitte nehmen Sie zur Kenntnis, dass das Bildmaterial, welches wir in unserer Aktion verwenden, urheberrechtlich geschützt ist. Die Nutzung des Bildmaterials, welches in den unterschiedlichsten Werbemitteln abgebildet ist, ist streng beschränkt auf das Medium (Prospekt, Mailing, Poster, A4- Aufsteller, Anzeigenvorlage), den Zeitabschnitt (1 Monat), den Druck, die Positionierung, die Bildgröße, das Gebiet usw. Sämtliche Nutzungen des Bildmaterials, die über die von uns entwickelten Werbemittel hinausgehen, sind nicht Teil der Lizenzierung und bedürfen einer erweiterten Lizenz, die mit weiteren Kosten verbunden ist. Ohne eine Lizenz für das Bildmaterial zu erwerben, dürfen keine weiteren Werbemittel gestaltet werden. Sollten Sie das Bildmaterial für weitere Zwecke verwenden, außer den von uns angebotenen, können wir keine Haftung

dafür übernehmen. Eventuelle Schadenersatzansprüche seitens der Bildagentur müssen wir daher an Sie weiterleiten.

15. Die Werbemittel werden unter aktueller Berücksichtigung des Heilmittelwerbegesetzes und UWG erstellt. Eine Haftung für den Inhalt wird trotz rechtlicher Prüfung nicht übernommen. Die Verwendung aller Aktionen, Texte und Darstellungen erfolgt in der Verantwortung des Kunden.
16. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Die Verteilung ist nur in Deutschland, Österreich und der Schweiz zulässig. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Zusatzvereinbarungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung.
17. Alle Preise zzgl. Verpackung, Porto, Frachtkosten, gesetzlicher Mehrwertsteuer und ggf. Kosten für eine zweite Lieferadresse.

Frachtkosten Prospekte: Je 1.000 Stück 10 €

Frachtkosten Universalmailing: Je 1.000 Stück 15 €

Conspec UG (haftungsbeschränkt), Stand Juli 2014